

MACRO

2025

21 y 22 de marzo
CIUDAD DEL SABER



MACRO

historia

MACRO nació en el 2008 con la visión de ser una plataforma que **impulsa a artistas emergentes**, brindándoles la oportunidad de darse a conocer y conectar con **nuevas audiencias**. En el 2022 la producción tomó la decisión de dar un giro al incluir a bandas internacionales en su programación, sin dejar su compromiso de juntar a bandas de mayor trayectoria con aquellas emergentes.

El MACRO es producido por una empresa local liderada por mujeres, lo que lo convierte en un proyecto especialmente significativo con enfoque inclusivo y diverso, donde la creatividad y la colaboración son elementos clave. La visión de estas mujeres ha permitido que el festival sea un espacio donde **la cultura, el arte y la música florecen de una manera única, enriqueciendo a la comunidad y abriendo puertas a nuevas voces.**

La capacidad de MACRO para atraer a una audiencia diversa es notable: **desde familias, jóvenes, adultos y personas mayores**, todos encuentran un lugar en este evento. Además de ser un escenario para la música, el **MACRO celebra diversas disciplinas creativas**, desde exposiciones de artes plásticas y arte digital, hasta performances en vivo.



historia MACRO

2024

MACRO
LINE UP MUSICAL
2024

ATERCIOPELADOS
IREPELUSA
SEÑOR LOOP
CIENFUE

LLEVARTE A MARTE * PASH
NESH DEL MONTE * TANNY LÓPEZ
ADRIÁN Y LOS NECIOS * MORENO
AFRODISÍACO * NATAK

LOCATION
15-16 DE MAR
CIUDAD DEL SABER

Cludad del Saber

2023

15/19 MARZO
LINE UP MUSICAL
2023 | CIUDAD DEL SABER

CIENFUE
COLECTIVO LA BELLAQUERA
LOS COSSACKS
MAKING MOVIES
NÉMULA
NIDIA GONGORA
PEDRITO MARTINEZ
SOFIA VALDES
TANNY LOPEZ
VIETO SOUND SYSTEM
KANTOS JORGE

#MACROVERSO
BOLETOS EN PANATICKETS

2022

ABRIL
... VERANO '22

CARTELERA MUSICAL DÍA 1

↓

THE BEACHERS
CIENFUE
PASH & SQUIZ NINE
FEAT. LOUJAY & IGNI

BOLETOS EN PANATICKETS

ABRIL
... VERANO '22

CARTELERA MUSICAL DÍA 2

↓

LOS COSSACKS
NÉMULA
CARLOS MÉNDEZ

BOLETOS EN PANATICKETS

2019

SÁBADO 23
4:00PM
MONALISA Y RODRIGO
LOS INTELLECTUALES
THE VOX
CARLOS MÉNDEZ
MAKING MOVIES

DOMINGO 24
3:00PM
LOS NIETOS DEL JAZZ
LOS GUAYAS
MAYRA HURLEY
DIEZ 12
CIENFUE

SHOP AT
MACRO MARKET

2018

MACRO
LA INDUSTRIA CREATIVA

2018
ARTE
MÚSICA
GASTRONOMÍA

LUNES 12
MACRO TALKS

MARTES 13
MACRO TALKS

MÉRCOLES 14
MACRO TALKS

JUEVES 15
MACRO TALKS

VIERNES 16
MACRO TALKS

SÁBADO 17
MÚSICA

DOMINGO 18
MÚSICA

2017

MACRO
LA INDUSTRIA CREATIVA

Vibes

THE BEACHERS
MAITE HONTELÉ
CIENFUE

AP | TAMBOJAZZ COLLECTIVE
JAVIER MEDINA BERNAL
KARLA LAMBOGLIA
MECÁNIK INFORMAL

25 y 26
DE MARZO
CASCO ANTIGUO, CIUDAD DE PANAMÁ

Entrada libre

2016

AGENDA
MACRO
LA INDUSTRIA CREATIVA

LU NES 14

MAR TES 15

MÉRCO LES 16

JUEVES 17

SÁBADO 19

DOMINGO 20

PLAZA V CENTENARIO

MACRO MARKET

www.macrofest.com

2015

PLAZA V CENTENARIO

MACRO MARKET

4:00 P.M. - 10:00 P.M.

SÁBADO 21

DOMINGO 22

MACRO MARKET

4:00 P.M. - 10:00 P.M.

MACRO OFRECE TRANSPORTE GRATUITO DESDE EL ÚLTIMO ESTACIONAMIENTO DE LA CINTA COSTERA 2 (FRENTE AL PH H2C) HASTA EL ÁREA DEL EVENTO.

2014

Festival
MACRO
NUEVO SIGLO DE INGENIERO

Grilla de Talleres

11, 12 y 13 de Marzo - Teatro Anita Villalaz

Miércoles 12 de Marzo
Expositor: Justa Alegria Quilones (Arte)
Tema: Restauración del patrimonio cultural
Hora: 9:00 am.

Jueves 13 de Marzo
Expositor: Sergio Ajuna (Moda)
Tema: Principios, desarrollo y actualidad del subsector industrial de moda.
Hora: 9:00 am.

Viernes 14 de Marzo
Expositor: Fabrice Paccetti (Arte)
Tema: La producción operativa en Latinoamérica
Hora: 11:30 am.

2013

Festival
MACRO 2013
moda + arte + creatividad + organización

DEJATE DESCUBRIR...

12 Y 13 DE MARZO Arte en Casco Viejo
14, 15 Y 16 DE MARZO Plaza V Centenario

www.macrofest.com

MODA ARTE MÚSICA
CARLOS MÉNDEZ
CIENFUE - RAÍCES Y CULTURA
LAS LOLAS - YEK GAMBOA - ORQUESTA GARASH

ENTRADA GRATIS

2012

Festival
MACRO
moda + arte + creatividad + organización

IMAGINACION

fest MARZO 13 & 17 2012

DEL 13 AL 17 EXHIBICIONES DE ARTE PARA MAYOR INFORMACIÓN 203-9847

2011

INAC Verano del arte

Festival
MACRO
moda + arte + creatividad + organización

MARZO 18 & 19

MÚSICA ARTE Y MÁS EN PLAZA CATEDRAL

DEL 15 AL 21 EXHIBICIONES DE ARTE PARA MAYOR INFO: 203-9847

que encontrarás:



≈ **14,000** asistentes



bandas nacionales e internacionales



+ **20** puestos de emprendimientos



+ **35** experiencias de aliados estratégicos



15 puestos de venta de comida



+ **8** bares de venta de bebidas



+ **10** performances artísticas



+ **30** artistas visuales

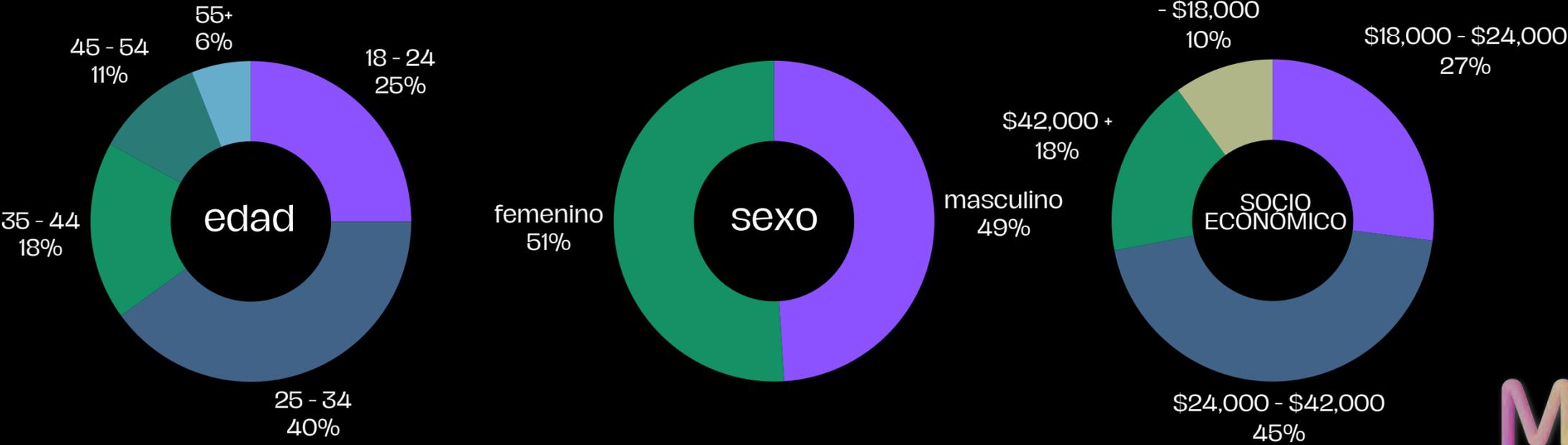
asistencia:

TKT PRICE
entrada general

entrada:

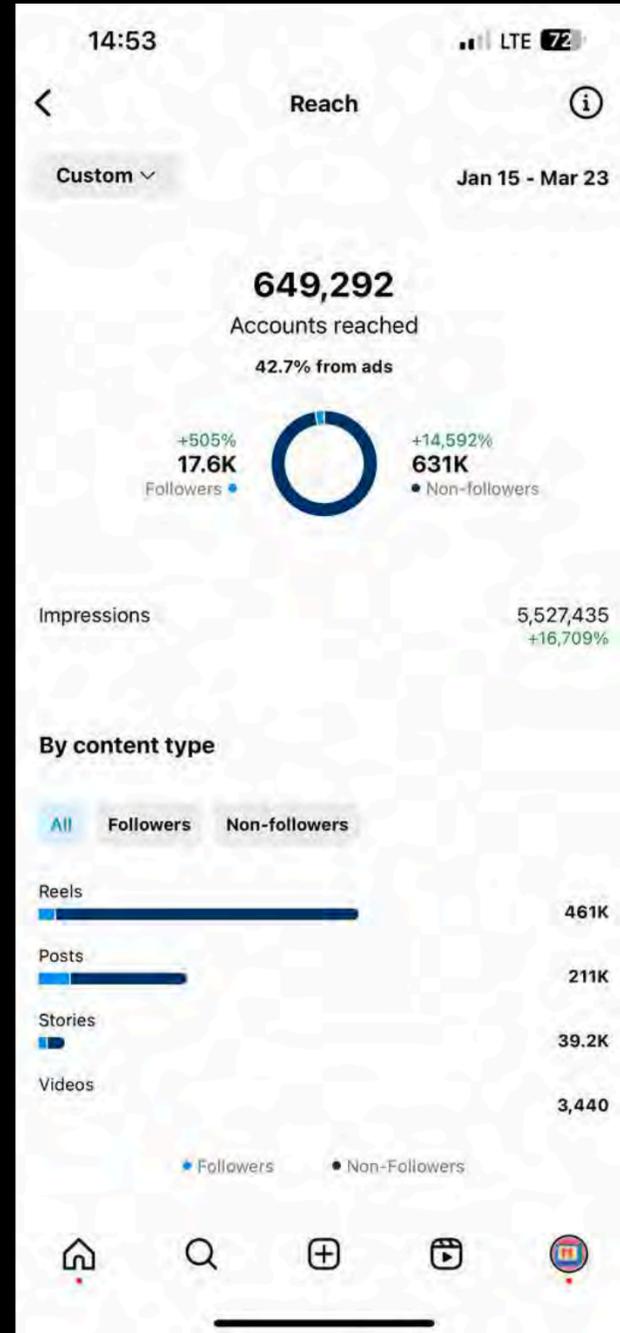
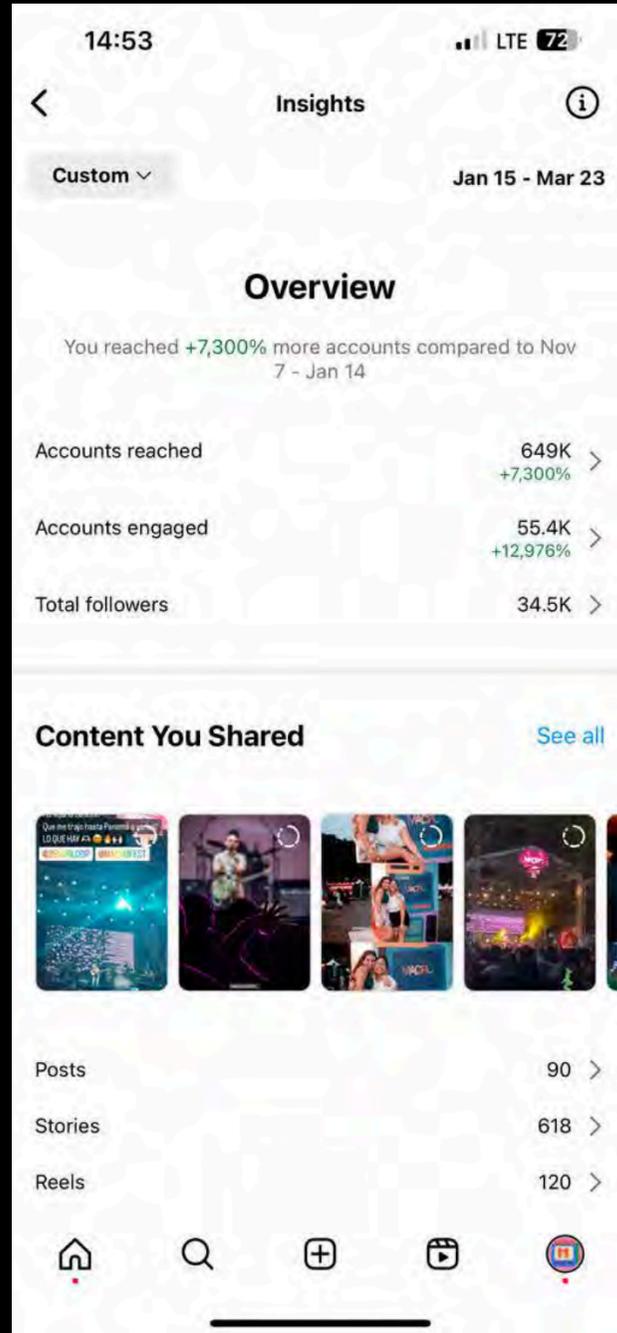


perfil de asistentes:



social media: insights

enero - marzo 2024



IMPRESIONES: **5,527,435**

REPRODUCCIONES DE MÁS DE 10 SEGUNDOS: **3,384,465**

CUENTAS ALCANZADAS: **649,292**

CUENTAS QUE INTERACTUARON: **55,443**

PROMEDIO DE REPRODUCCIONES POR VIDEO: **24,140**

INTERACCIONES: **55,400**

SEGUIDORES 15 DE ENERO: **27,400**

SEGUIDORES 16 DE MARZO: **34,601**

CRECIMIENTO EN SEGUIDORES EN 2 MESES: **26%**

ENGAGEMENT RATE: **153.4**

FOLLOWERS:

34K
insta
gram

8.4K
face
book

4.4K
X
(twitter)

social media: insights

referencia de alcance - campaña

Reel insights

Así suena Panamá... 🇵🇸 🇵🇸 🇵🇸
March 16 - Duration 0:56

150799 6110 322 1363 212

Insights

🦜 🦜 YA disponibles para venta las entradas 🇵🇸 🇵🇸 🇵🇸 ...
January 18 - Duration 0:18

98015 695 13 574 39

Insights

Volveremos a soñar juntos este 15 y 16 de marzo 🇵🇸 🇵🇸 ...
February 21 - Duration 0:33

108329 1526 40 203 29

Insights

En preparación para el show del viernes 15 de marzo, le...
February 17 - Duration 0:38

304449 9742 271 1907 280

Reel insights

GRACIAS A LAS MÁS DE 2,000 ALMAS QUE HAN COMP...
January 27 - Duration 0:18

200128 8428 130 898 184

referencia de alcance - cobertura

15:20 LTE 69

Post Insights

March 15 at 9:58 PM

1008 6 59 13

15:19 LTE 69

Reel insights

No es fácil explicar lo que pasó este año... Gracias famil...
March 16 - Duration 0:27

29527 1616 93 74 18

15:18 LTE 69

Reel insights

Aterciopelados cerrando el #Macro2024 🇵🇸 🇵🇸 🇵🇸
March 16 - Duration 0:43

39387 1824 30 101 27

15:18 LTE 69

Post Insights

March 16 at 12:56 AM

5056 83 105 45

15:18 LTE 70

Reel insights

Macro 2024: EMPEZAMOS!!!! 🇵🇸 🇵🇸 🇵🇸
March 15 - Duration 0:17

48957 1694 39 314 48

inversión mediática

referencia 2024

**MEDIOS TRADICIONALES
TV Y RADIO**

\$110,940

**PUBLICIDAD DE
VÍA PÚBLICA**

\$21,500

**MEDIOS
INTERNACIONALES**

\$19,800

**REDES
SOCIALES**

\$2,600

TOTAL

\$154,840

venta de + \$150,000 en bebidas durante 2 días de festival

MACRO DRINKS



MACRO COMIDA

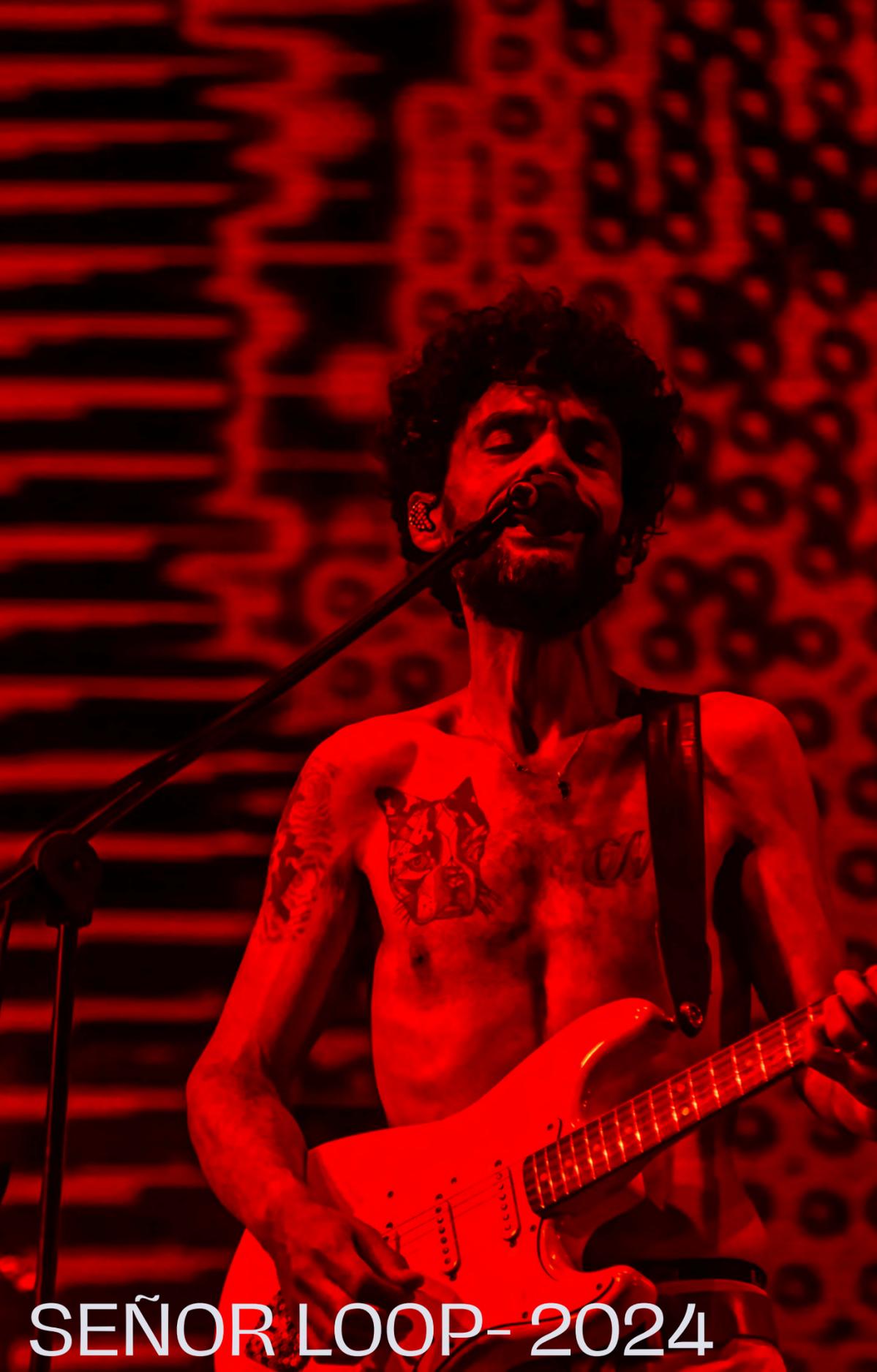
venta de + \$95,000 en comida durante 2 días de festival

MACRO galería





ATERCIOPELADOS - 2024



SEÑOR LOOP-2024



IREPELUSA - 2024



PEDRITO MARTINEZ - 2023



MACRO



MACRO
EXPERI
ENCIAS





MACRO
ACTIVACIONES





ACTIVACIONES COMERCIALES

MACRO



Portal Extrasensorial 02

Emmanuel Moses

De una forma u otra, toda obra de arte es un acto de comunicación, una idea, una experiencia que el artista busca compartir con sus espectadores. Los portales de Emmanuel Moses no son una excepción. Cada uno se nos presenta como una interrogante, como un acertijo de difícil respuesta. Desde la comodidad de su bidimensionalidad pictórica, estas piezas recomodan la luz y el color para sugerirnos la idea de un umbral, de un viaje, ya sea físico, psicológico o espiritual. Pero eso está a punto de cambiar.

El Portal Extrasensorial es un environment en el que el artista mezcla distintos sentidos, como son el tacto, la vista o el sonido. Entre los elementos que componen este espacio, Moses ha concebido una proyección que desestructura el cielo, reduciéndolo a sus colores, con el objetivo de recrear en cada espectador una experiencia cercana a la suya en el momento de la creación.

Moses nos invita a una experiencia instalativa, buscando darle acceso a sus recuerdos personales, con el fin de que cada uno sea capaz de adaptarlos y así llevarse consigo una experiencia propia, única y memorable.





MACRO
MARKET

ALIADOS 2022 - 2024



FANLYC

CASA
BRUJA
BREWING CO.



socialité™

HONOR



AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ



CHANDON

NISSAN
QASHQAI

MONKEY SHOULDER®
100% MALT WHISKY MADE FOR MIXING

Ron
ABUELO
PANAMÁ



+móvil

Cable & Wireless

HENDRICK'S
GIN



SECOHERRERANO



MINISTERIO
DE CULTURA

2025

MACRO

CIUDAD DEL SABER
21 - 22 DE MARZO

IRIGALANME
IN PCKKI

¿TE SUMAS?



CONTACTO

DIRECCIÓN

MARIE CLAIRE FONTAINE
marieclaire@physicalmodelos.com.pa
6671-6142

PRODUCCIÓN

ASTRUD CORDERO
astrud@physicalmodelos.com.pa
6673-0273

COMUNICACIÓN

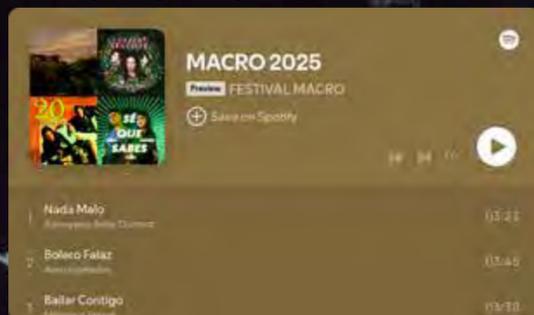
ALESSANDRA BUENO
alessandra@physicalmodelos.com.pa
6678-6667

COORDINACIÓN

ALEXIS APOLAYO
produccion@physicalmodelos.com.pa
66757202

MACRO

CALIENTA MOTORES,
ESCUCHA EL PLAYLIST
MACRO 2025:



MACRO 2025
FESTIVAL MACRO
Save on Spotify

- Nada Malo 03:41
- Boleto Falaz 03:46
- Bailar Contigo 03:10



GRACIAS

UNA PRODUCCIÓN DE

PHYSICAL
ACADEMIA • MODELOS • PRODUCCIONES