

# MACRO

2025

21 y 22 de marzo  
CIUDAD DEL SABER





# MACRO

## historia

MACRO nació en el 2008 con la visión de ser una plataforma que **impulsa a artistas emergentes**, brindándoles la oportunidad de darse a conocer y conectar con **nuevas audiencias**. En el 2022 la producción tomó la decisión de dar un giro al incluir a bandas internacionales en su programación, sin dejar su compromiso de juntar a bandas de mayor trayectoria con aquellas emergentes.

El MACRO es producido por una empresa local liderada por mujeres, lo que lo convierte en un proyecto especialmente significativo con enfoque inclusivo y diverso, donde la creatividad y la colaboración son elementos clave. La visión de estas mujeres ha permitido que el festival sea un espacio donde **la cultura, el arte y la música florecen de una manera única, enriqueciendo a la comunidad y abriendo puertas a nuevas voces.**

La capacidad de MACRO para atraer a una audiencia diversa es notable: **desde familias, jóvenes, adultos y personas mayores**, todos encuentran un lugar en este evento. Además de ser un escenario para la música, el **MACRO celebra diversas disciplinas creativas**, desde exposiciones de artes plásticas y arte digital, hasta performances en vivo.





# historia MACRO

2024

**MACRO**  
LINE UP MUSICAL  
2024

**ATERCIOPELADOS**  
**IREPELUSA**  
**SEÑOR LOOP**  
**CIENFUE**

LLEVARTE A MARTE \* PASH  
NESH DEL MONTE \* TANNY LÓPEZ  
ADRIÁN Y LOS NECIOS \* MORENO  
AFRODISÍACO \* NATAK

LOCATION  
15-16 DE MAR  
CIUDAD DEL SABER

Cludad del Saber

2023

15/19 MARZO  
LINE UP MUSICAL  
2023 | CIUDAD DEL SABER

**CIENFUE**  
COLECTIVO LA BELLAQUERA  
LOS COSSACKS  
MAKING MOVIES  
NÉMULA  
NIDIA GONGORA  
PEDRITO MARTINEZ  
SOFIA VALDES  
TANNY LOPEZ  
VIETO SOUND SYSTEM  
KANTOS JORGE

#MACROVERSO  
BOLETOS EN PANATICKETS

2022

ABRIL  
... VERANO '22

**CARTELERA MUSICAL** DÍA 1

↓

**THE BEACHERS**  
**CIENFUE**  
**PASH & SQUIZ NINE**  
**FEAT. LOUJAY & IGNI**

BOLETOS EN PANATICKETS

ABRIL  
... VERANO '22

**CARTELERA MUSICAL** DÍA 2

↓

**LOS COSSACKS**  
**NÉMULA**  
**CARLOS MÉNDEZ**

BOLETOS EN PANATICKETS

2019

SÁBADO 23  
4:00PM  
MONALISA Y RODRIGO  
LOS INTELLECTUALES  
THE VOX  
CARLOS MÉNDEZ  
MAKING MOVIES

DOMINGO 24  
3:00PM  
LOS NIETOS DEL JAZZ  
LOS GUAYAS  
MAYRA HURLEY  
DIEZ 12  
CIENFUE

SHOP AT  
MACRO MARKET

2018

**MACRO**  
LA INDUSTRIA CREATIVA

2018  
ARTE  
MÚSICA  
GASTRONOMÍA

LUNES 12  
MACROTALKS

MARTES 13  
MACROTALKS

MÉRCOLES 14  
MACROTALKS

JUEVES 15  
MACROTALKS

VIERNES 16  
MACROTALKS

SÁBADO 17  
MÚSICA

DOMINGO 18  
MÚSICA

2017

**MACRO**  
LA INDUSTRIA CREATIVA

Vibes

**THE BEACHERS**  
**MAITE HONTELÉ**  
**CIENFUE**

AP | TAMBOJAZZ COLLECTIVE  
JAVIER MEDINA BERNAL  
KARLA LAMBOGLIA  
MECÁNIK INFORMAL

25 y 26  
DE MARZO  
CASCO ANTIGUO, CIUDAD DE PANAMÁ

Entrada libre

2016

AGENDA  
**MACRO**  
LA INDUSTRIA CREATIVA

LU NES 14

MAR TES 15

MÉRCO LES 16

JUEVES 17

SÁBADO 19

DOMINGO 20

PLAZA V CENTENARIO

MACRO MARKET

www.macrofest.com

2015

PLAZA V CENTENARIO

MACRO MARKET

4:00 P.M. - 10:00 P.M.

SÁBADO 21

DOMINGO 22

MACRO OFRECE TRANSPORTE GRATUITO DESDE EL ÚLTIMO ESTACIONAMIENTO DE LA CINTA COSTERA 2 (FRENTE AL PH H2C) HASTA EL ÁREA DEL EVENTO.

2014

Festival  
**MACRO**  
NUEVO SIGLO  
D INGENIO

Grilla de Talleres

11, 12 y 13 de Marzo - Teatro Anita Villalaz

Miércoles 12 de Marzo  
Expositor: Justa Alegria Quilones (Arte)  
Tema: Restauración del patrimonio cultural  
Hora: 9:00 am.

Jueves 13 de Marzo  
Expositor: Sergio Ajuna (Moda)  
Tema: Principios, desarrollo y actualidad del subsector industrial de moda.  
Hora: 9:00 am.

Viernes 14 de Marzo  
Expositor: Fabrice Paccetti (Arte)  
Tema: La producción operativa en Latinoamérica  
Hora: 11:30 am.

2013

Festival  
**MACRO 2013**  
moda + arte + creatividad + organización

DEJATE DESCUBRIR...

12 Y 13 DE MARZO Arte en Casco Viejo  
14, 15 Y 16 DE MARZO Plaza V Centenario  
www.macrofest.com

MODA ARTE MÚSICA  
CARLOS MÉNDEZ  
CIENFUE - RAÍCES Y CULTURA  
LAS LOLAS - YEK GAMBOA - ORQUESTA GARASH

ENTRADA GRATIS

SÍGUENOS: macrofestpanama @macrofest macrofest

2012

IMAGINACIÓN

Festival  
**MACRO**  
moda + arte + creatividad + organización

DEL 13 AL 17 EXHIBICIONES DE ARTE PARA MAYOR INFORMACIÓN 203-9847

2011

INAC Verano del arte

Festival  
**MACRO**  
moda + arte + creatividad + organización

MARZO 18 & 19  
MÚSICA ARTE Y MÁS EN PLAZA CATEDRAL

DEL 15 AL 21 EXHIBICIONES DE ARTE PARA MAYOR INFO: 203-9847



# que encontrarás:



≈ **14,000** asistentes



**15** puestos de venta de comida



bandas nacionales e internacionales



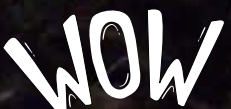
+ **8** bares de venta de bebidas



+ **20** puestos de emprendimientos



+ **10** performances artísticos



+ **35** experiencias de aliados estratégicos



+ **30** artistas visuales



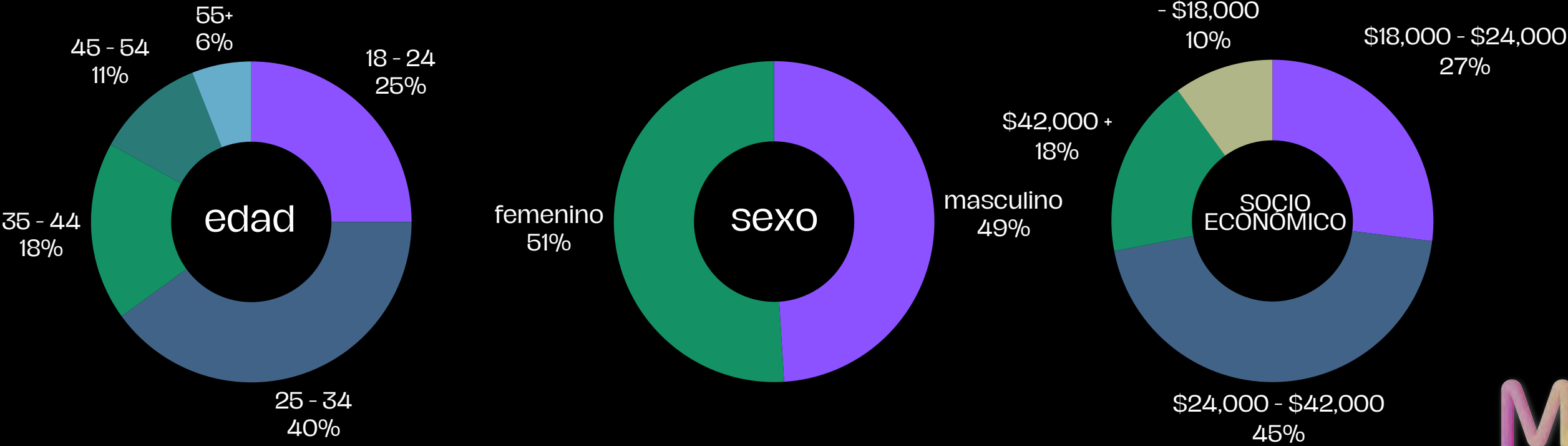
# asistencia:

TKT PRICE  
entrada general

## entrada:



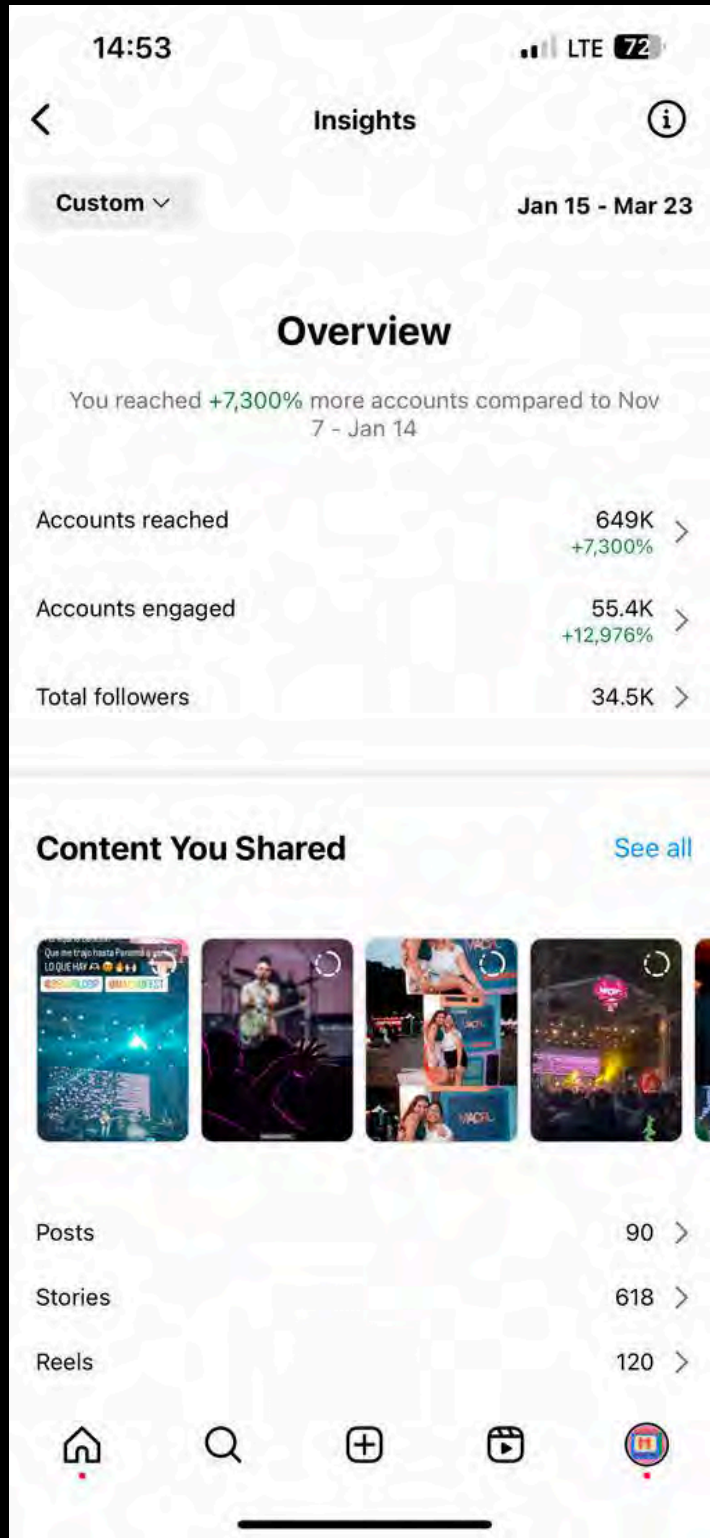
## perfil de asistentes:





# social media: insights

enero - marzo 2024



IMPRESIONES: **5,527,435**

REPRODUCCIONES DE MÁS DE 10 SEGUNDOS: **3,384,465**

CUENTAS ALCANZADAS: **649,292**

CUENTAS QUE INTERACTUARON: **55,443**

PROMEDIO DE REPRODUCCIONES POR VIDEO: **24,140**

INTERACCIONES: **55,400**

SEGUIDORES 15 DE ENERO: **27,400**

SEGUIDORES 16 DE MARZO: **34,601**

CRECIMIENTO EN SEGUIDORES EN 2 MESES: **26%**

ENGAGEMENT RATE: **153.4**

FOLLOWERS:

**34K**  
insta  
gram

**8.4K**  
face  
book

**4.4K**  
X  
(twitter)



# social media: insights

## referencia de alcance - campaña

Reel insights

Así suena Panamá... 🇵🇸 🇵🇸 🇵🇸  
March 16 - Duration 0:56

150799 6110 322 1363 212

Insights

🦜 🦜 YA disponibles para venta las entradas 📺 📺 📺 ...  
January 18 - Duration 0:18

98015 695 13 574 39

Insights

Volveremos a soñar juntos este 15 y 16 de marzo 🦜 🦜 ...  
February 21 - Duration 0:33

108329 1526 40 203 29

Insights

En preparación para el show del viernes 15 de marzo, le...  
February 17 - Duration 0:38

304449 9742 271 1907 280

Reel insights

GRACIAS A LAS MÁS DE 2,000 ALMAS QUE HAN COMP...  
January 27 - Duration 0:18

200128 8428 130 898 184

## referencia de alcance - cobertura

15:20 LTE 69

Post Insights

March 15 at 9:58 PM

1008 6 59 13

15:19 LTE 69

Reel insights

No es fácil explicar lo que pasó este año... Gracias famil...  
March 16 - Duration 0:27

29527 1616 93 74 18

15:18 LTE 69

Reel insights

Aterciopelados cerrando el #Macro2024 📺 📺 📺 ...  
March 16 - Duration 0:43

39387 1824 30 101 27

15:18 LTE 69

Post Insights

March 16 at 12:56 AM

5056 83 105 45

15:18 LTE 70

Reel insights

Macro 2024: EMPEZAMOS!!!! 📺 📺 📺 ...  
March 15 - Duration 0:17

48957 1694 39 314 48



# inversión mediática

referencia 2024

**MEDIOS TRADICIONALES  
TV Y RADIO**

**\$110,940**

**PUBLICIDAD DE  
VÍA PÚBLICA**

**\$21,500**

**MEDIOS  
INTERNACIONALES**

**\$19,800**

**REDES  
SOCIALES**

**\$2,600**

**TOTAL**

**\$154,840**



venta de + \$150,000 en bebidas durante 2 días de festival

# MACRO DRINKS



# MACRO COMIDA

venta de + \$95,000 en comida durante 2 días de festival



# MACRO galería

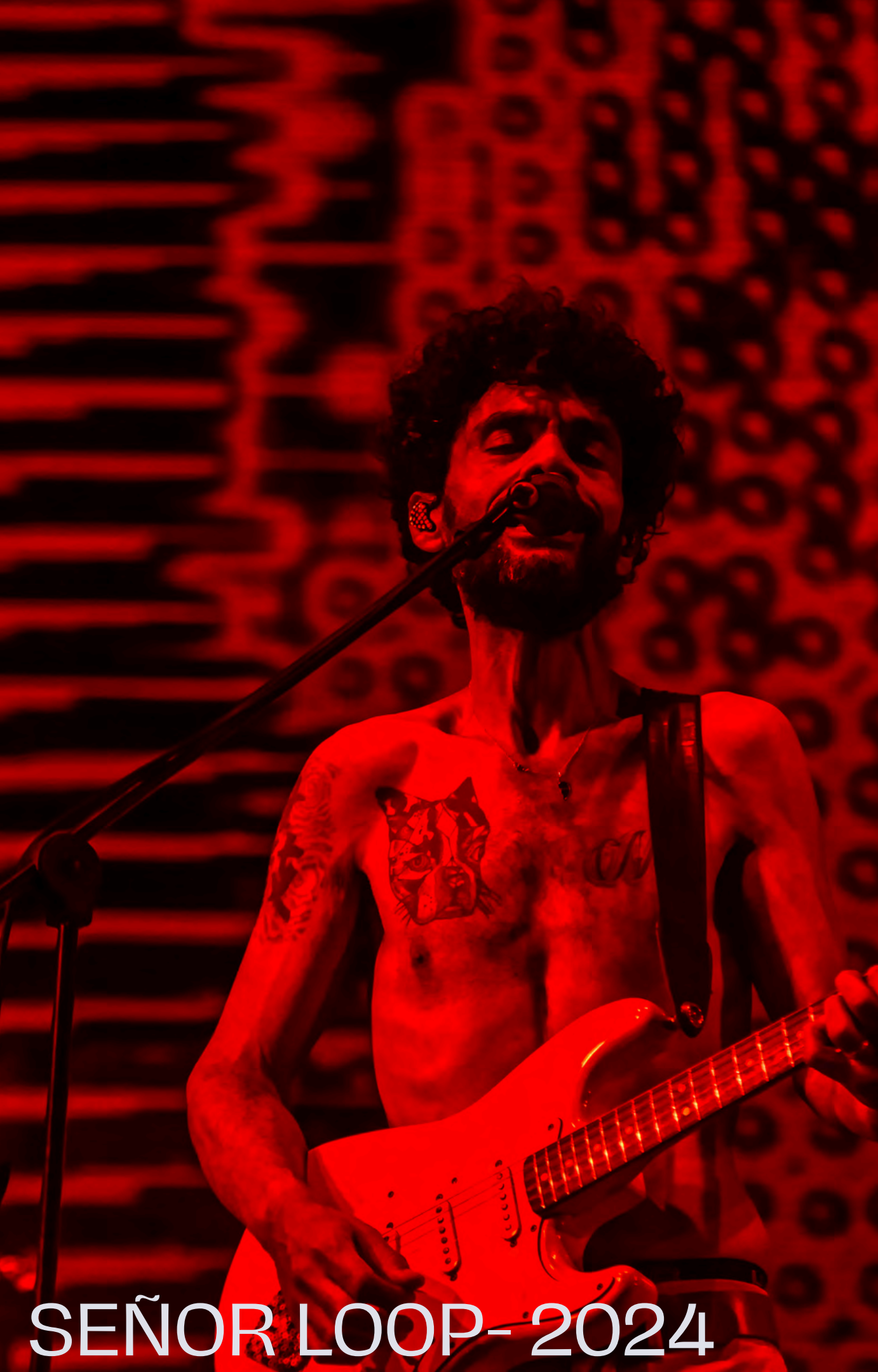






ATERCIOPELADOS - 2024





SEÑOR LOOP-2024





IREPELUSA - 2024





# PEDRITO MARTINEZ - 2023



MACRO





MACRO  
EXPERI  
ENCIAS





MACRO  
ACTIVACIONES

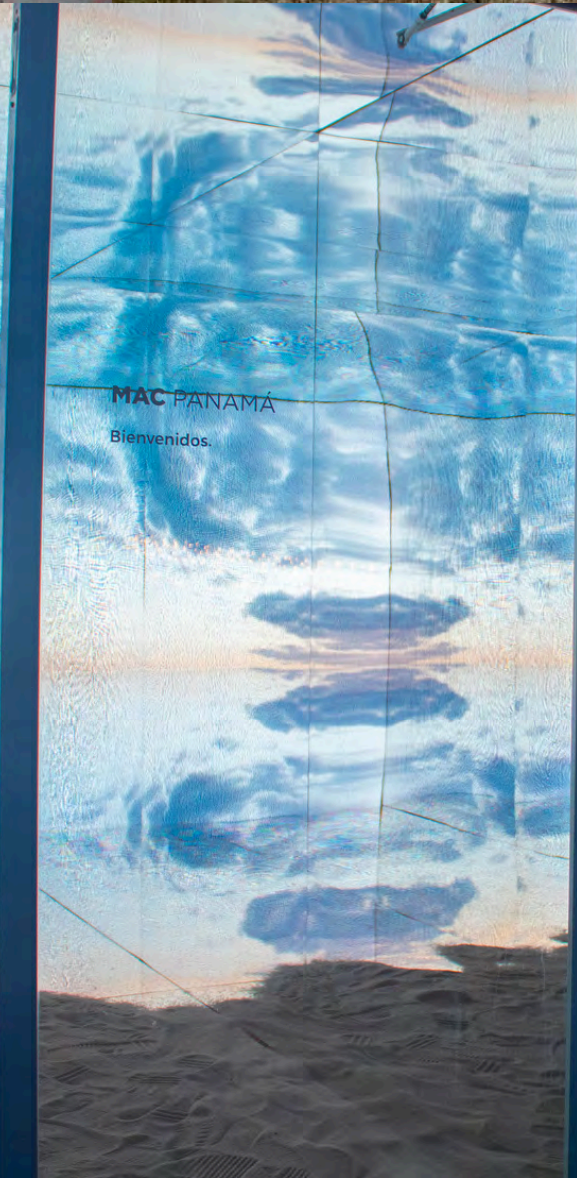




ACTIVACIONES COMERCIALES

MACRO





## Portal Extrasensorial 02

Emmanuel Moses

De una forma u otra, toda obra de arte es un acto de comunicación, una idea, una experiencia que el artista busca compartir con sus espectadores. Los portales de Emmanuel Moses no son una excepción. Cada uno se nos presenta como una interrogante, como un acertijo de difícil respuesta. Desde la comodidad de su bidimensionalidad pictórica, estas piezas recomodan la luz y el color para sugerirnos la idea de un umbral, de un viaje, ya sea físico, psicológico o espiritual. Pero eso está a punto de cambiar.

El Portal Extrasensorial es un environment en el que el artista mezcla distintos sentidos, como son el tacto, la vista o el sonido. Entre los elementos que componen este espacio, Moses ha concebido una proyección que desestructura el cielo, reduciéndolo a sus colores, con el objetivo de recrear en cada espectador una experiencia cercana a la suya en el momento de la creación.

Moses nos invita a una experiencia instalativa, buscando darle acceso a sus recuerdos personales, con el fin de que cada uno sea capaz de adaptarlos y así llevarse consigo una experiencia propia, única y memorable.







MACRO  
MARKET



# ALIADOS 2022 - 2024



FANLYC



socialité™

HONOR



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ



CHANDON

NISSAN  
QASHQAI





2025

# MACRO

CIUDAD DEL SABER  
21 - 22 DE MARZO



IRIGALANME  
IN PCKKI

¿TE SUMAS?





# CONTACTO

DIRECCIÓN

MARIE CLAIRE FONTAINE  
marieclaire@physicalmodelos.com.pa  
6671-6142

PRODUCCIÓN

ASTRUD CORDERO  
astrud@physicalmodelos.com.pa  
6673-0273

COMUNICACIÓN

ALESSANDRA BUENO  
alessandra@physicalmodelos.com.pa  
6678-6667

COORDINACIÓN

ALEXIS APOLAYO  
produccion@physicalmodelos.com.pa  
66757202

# MACRO



CALIENTA MOTORES,  
ESCUCHA EL PLAYLIST  
MACRO 2025:



MACRO 2025  
FESTIVAL MACRO  
Save on Spotify

Nada Malo	03:41
Boleto Falaz	03:46
Bailar Contigo	03:10



GRACIAS

UNA PRODUCCIÓN DE

**PHYSICAL**  
ACADEMIA • MODELOS • PRODUCCIONES